

# Gestão de Vendas e Marketing

## Calendário de Provas de Avaliação

### Ano Letivo 2025/2026

	1º Ano	Horário	1ª Época	Horário	2ª Época
1º Semestre	Gestão de Equipas Comerciais	15:00	27/jan	15:00	11/fev
	Introdução ao Marketing	15:00	21/jan	15:00	05/fev
	Marketing Internacional e Estudos de Mercado	15:00	23/jan	10:00	07/fev
	Métodos Quantitativos	15:00	19/jan	15:00	02/fev
	Português e Técnicas de Comunicação	15:00	30/jan	10:00	14/fev
	2º Ano	Horário	1ª Época	Horário	2ª Época
1º Semestre	Estudo de casos em Gestão de Vendas e Marketing - Módulo de Estudos de Caso	15:00	28/jan	15:00	12/fev
	Estudo de casos em Gestão de Vendas e Marketing - Módulo de Branding	15:00	22/jan	15:00	06/fev
	Estudo de casos em Gestão de Vendas e Marketing - Módulo de Gestão Orçamental	15:00	20/jan	15:00	04/fev