

Gestão de Vendas e Marketing

Calendário de Provas de Avaliação

Ano Letivo 2025/2026

| 1º Ano | | Horário | 1ª Época | Horário | 2ª Época |
|-------------|--|---------|----------|---------|----------|
| 1º Semestre | Gestão de Equipas Comerciais | 15:00 | 27/jan | 15:00 | 11/fev |
| | Introdução ao Marketing | 15:00 | 21/jan | 15:00 | 05/fev |
| | Marketing Internacional e Estudos de Mercado | 15:00 | 23/jan | 10:00 | 07/fev |
| | Métodos Quantitativos | 15:00 | 19/jan | 15:00 | 02/fev |
| | Português e Técnicas de Comunicação | 15:00 | 30/jan | 10:00 | 14/fev |
| 2º Ano | | Horário | 1ª Época | Horário | 2ª Época |
| 1º Semestre | Estudo de casos em Gestão de Vendas e Marketing - Módulo de Estudos de Caso | 15:00 | 28/jan | 15:00 | 12/fev |
| | Estudo de casos em Gestão de Vendas e Marketing - Módulo de Branding | 15:00 | 22/jan | 15:00 | 06/fev |
| | Estudo de casos em Gestão de Vendas e Marketing - Módulo de Gestão Orçamental | 15:00 | 20/jan | 15:00 | 04/fev |